



BPW(梅州)车轴有限公司

2023年度社会责任报告



2024-05-23

we think transport



本报告包含本公司从2023年1月1日至2023年12月31日止(下称“2023年度”或“报告期内”),在社会责任、环境治理和创新驱动方面的管理方法、措施和表现。其中部分内容延伸至2023年之前及2024年,使报告更具有参考价值。报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

目录

- ◎ 1 公司概况 4
- ◎ 2 责任管理, 诚信经营 5
 - 2.1 组织机构 5
 - 2.2 经营情况 6
 - 2.3 诚信廉洁 7
- ◎ 3 环保节能, 绿色生产 8
 - 3.1 合法合规, 有序开展环境保护工作 8
 - 3.2 持续改进, 提升节能环保绩效 9
 - 3.3 宣传环保, 塑造绿色办公理念 10
 - 3.4 积极推动, 打造绿色供应链管理 11
- ◎ 4 创新驱动, 持续发展 12
- ◎ 5 以人为本, 善待员工 14

1 公司概况

BPW(梅州)车轴有限公司(下称“BPW(梅州)”或“公司”)成立于1995年,是一家中德合资企业,主要经营各规格型号的半挂车车轴及关联零部件。公司多年来以“引进吸收、科技创新、立足梅州、绿色发展”为宗旨,通过创新驱动、提质增效、智能制造、优化结构等一系列有效举措,公司逐渐实现发展壮大、转型升级和绿色发展的战略目标,连续多年在全国保持品牌、质量、技术、研发及服务的领先地位,积极推动国内半挂车及物流运输行业朝着“安全舒适、高效快捷、经济耐用、节能降耗”等高端制造方向发展。

同时,作为梅州市汽车零部件龙头企业,BPW(梅州)近年来大力实施绿色发展和智能化转型升级战略,有效带动了梅州12家配套企业发展,积极推动了梅州市制造业当家、经济高质量发展。

2 责任管理, 诚信经营

2.1 组织机构

BPW(梅州)依据中外合资相关法律法规的规定,设立股东会,股东会下设董事会,由5名董事和1名监事组成。股东会和董事会的设立为公司长远稳定的发展奠定了基础。2023年度共召开2次股东会,2次董事会。

根据公司中长期发展规划和业务需求,公司共设立有15个职能部门,每个部门职能分工明确,做到定岗定员。截止至2023年12月31日,公司共有702名员工,其中男员工占比93.7%,女员工占比6.3%。

2.2 经营情况

2023年国内经济形势没有达到预期增长,复杂多变的国际形势加剧了各行业的不确定性,也带来了一些发展机遇。BPW(梅州)围绕“3+4”目标部署开展各项工作(“3”是指3个经营目标:保质、稳量、增效,“4”是指4个工作年:开拓年、管理年、质量年、安全年)。

- 多部门融合,紧抓内销和出口两条主线,全力开拓国内外市场;
- 持续大力开展产品开发,推进各种标准化、轻量化产品的国产化工作,为后续市场开拓提供发展动力和技术支撑;
- 加大信息化建设力度,新引进办公管理系统,使公司生产经营、物流发货、客户信息收集和项目研发实现信息化管理,提高工作效率;
- 建立绿色体系,开展“职业健康、环境管理、能源管理”三项体系导入和认证工作,为实现可持续和绿色发展打下了基础;
- 开展降本增效、成本控制、优化改善工作,成本节约成效明显;
- 开展企业文化建设,进行员工薪酬体系改革,调高社保缴费基数,努力提高员工待遇及福利。

全年实现安全生产,无重大安全、质量、环境事故的发生。

2.3 诚信廉洁

BPW(梅州)秉承“诚信、勤奋、团结、创新”企业精神和“质量决定前途”的质量理念,在公司各项经营活动中遵循道德规范和法律规范,以诚实守信为原则,保证产品和服务的质量,公平对待合作方,公正交易,履行合约精神和社会责任。2023年度公司合同履行率100%。

在内控方面,公司坚决反对商业贿赂,将职业道德准则、利益冲突和举报方式写入员工手册中,员工一经入职便可知悉。同时制定质量、环境、能源、安全经营风险控制措施和成本费用审计制度,强化内部管理要求。在监察层面,企管、人事、财务、安全、质控等多部门联合成立审核小组,对成本费用、生产、质量、销售、采购、进出口各项业务进行审查,及时发现问题及时整改。公司每年定期接受来自股东、外方、客户和第三方机构的现场审计。2023年完成6次内部审计,5次外部审计。报告期内未出现徇私舞弊、行贿受贿的违规行为。

对于利益相关方,公司十分重视他们的宝贵意见,积极通过不同沟通渠道和平台,以双向互动的方式了解相关方对本公司的期望,建立了相关方需求和期望清单,并以此作为制定和调整公司可持续发展战略和经营目标的依据。2023年相关方书面投诉次数为0。

3 环保节能, 绿色生产

3.1 合法合规, 有序开展环境保护工作

BPW(梅州)始终践行绿色理念,以经济效益和环境效益共同发展为目标,在发展经营业务的同时,贯彻落实环境保护相关法律法规以及节能减排等环保理念,通过制定环境方针政策、进行环境风险评估、建立环境目标和计划、环境绩效评估、持续改进和全员参与等建立一套完整的环境管理体系,确保各企业的业务活动不会对环境造成负面影响。

在实施新、改扩建项目时, BPW(梅州)严格遵循环保“三同时”要求,确保建设项目污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用;建立从产生-收集-贮存-处置全过程的固体废弃物管理制度,定期对污染治理设备进行维护保养,确保污染物合规排放;结合环评及排污许可要求制定自行检测方案,定期聘请有资质的第三方检测机构对废水、废气、噪声进行检测,根据检测结果审视环境管理水平。

3.2 持续改进,提升节能环保绩效

绿色生产的目标是实现经济、社会 and 环境的可持续发展, BPW(梅州) 将环保和可持续发展作为战略目标之一, 采用节能、减排、资源循环利用等技术手段来最大限度地减低生产活动对环境的影响。2023年度, 公司环保投入为517.78万元, 综合能耗1673.79吨标准煤, 温室气体排放5921.28吨CO₂当量, 生产1根车轴(型号:13T)从资源开采到产品出厂的碳足迹为486kg CO₂-eq。

- 设备设施提标升级: 对于部分属于淘汰电机产品目录的电机予以更换, 更换老旧磁粉探伤机, 减少能耗。
- 生产工艺技术改造: 凸轮轴支座工艺改精切提高生产效率、电泳取消钝化环节节约成本、农用轴挡泥板焊接工艺优化减少返工等项目的实施, 进一步保障生产现场对效率、安全、质量和成本的管控。
- 调整用能结构: 扩大光伏发电规模, 采用可再生能源来满足公司的能源需求, 以减少对传统化石燃料的依赖。2023年累计光伏发电量547万千瓦时, 较上一年度增加55.5%, 可再生能源使用占比达到40.16%。
- 节能技术: 实施了一系列节能技术, 包括建筑节能、智能照明、永磁伺服电机、伺服液压机等高效节能设备应用, 从而减少能源消耗。
- 节水措施: 洗手间洗手池由直流式水龙头更换为感应式水龙头, 减少水流, 节约水资源。
- 废物利用: 实行废物回收政策, 对生产过程中的废物进行分类和回收, 减少对环境的污染。产品包装材料回收后再利用, 2023年节约成本97.12万元。

3.3 宣传环保, 塑造绿色办公理念

BPW(梅州)大力倡导“绿色办公, 低碳生活”的理念, 为进一步增强员工的节能环保意识, 营造良好的企业氛围, 公司通过改变办公室的日常操作和使用习惯, 实现能源和资源的节约和回收利用, 减少对环境的影响。例如通过使用节能电器、减少纸张使用、推广数字化办公、加强废物分类回收等措施来实现绿色办公。

另一方面, 通过各种渠道向员工传达环境保护意识和知识, 让更多的员工了解环境问题的重要性, 例如通过张贴节约能源的宣传标语、日常环保培训、公告栏展示、多媒体宣传等进行宣传, 从而激发员工的环保意识和行动。

3.4 积极推动, 打造绿色供应链管理

BPW(梅州)积极推动绿色供应链管理,在公司采购过程中,优先选择环保材料和产品,在产品开发初期,将环境保护工作纳入供应商考察要素之一,要求供应商符合环境、社会和道德标准。此外,公司积极推动合作伙伴采用节能环保的生产方式,鼓励其采取绿色和可持续的做法,降低能源和资源的消耗,减少废弃物的排放,提高生产效率,以降低供应链对环境的影响。

4 创新驱动,持续发展

“绿色发展”是《中国制造2025》的基本方针之一,可持续发展是建设制造强国的重要着力点。BPW(梅州)坚持以国家战略需求为导向,顺应运输行业智能化、轻量化的大趋势,通过技术引领、创新驱动,积极推进新产品的开发与创新,全面打造高端制造体系,推动道路运输装备行业高质量发展。

- 在平台创新方面,建立建成省级工程技术研发中心、省级企业技术中心、BPW亚洲研发中心等研发创新平台,统筹组织开展新产品、新技术、新工艺和新设备的研究开发工作,带动公司整体的技术进步和核心价值提升,更好地适应了国内物流运输行业高端装备制造的需求。2023年研发费用总投入占营业收入4%。

- 在产品创新方面,BPW(梅州)在接轨行业前沿的同时联合德国总部的技术优势,积极开发和推出多款轻量化、标准化的车轴产品,充分满足客户对于产品“经济耐用、多快好省”的使用需求。新产品的开发严格按照产品开发流程开展理论分析、试验验证和车辆道路试验,保证新产品开发流程的完整性、严谨性和合规性,保障产品的可靠性和安全性。

- 在技术创新方面,长期以来,BPW(梅州)积极与行业前沿接轨,多次参与行业新标的讨论和制定,并且不断完善、优化创新机制与创新文化建设。截止2023年12月31日,共有7项发明专利(其中1项为国际发明专利)、31项实用新型专利、14项外观专利,2023年新申请3项发明专利、1项实用新型专利、1项外观专利。这些专利成果的转化,显著提升了公司产品的综合性能和市场竞争力,取得了良好的技术效果和经济效益,对公司的市场开拓和品牌形象建设起到了关键的作用。

● 在人才创新方面, BPW(梅州) 依托“三个中心”平台搭建, 通过校企合作, 完善招聘、培训、激励机制, 培养了一支涵盖机械制造、金属材料、铸造、车辆工程、焊接技术、数控加工技术、表面处理、热处理等领域高层次、多梯队的专业人才队伍, 其中高级职称人员占比1.4%, 中级职称人员占比3.2%, 初级职称人员占比5.2%, 为公司的可持续发展提供了人才和技术支撑。

● 在管理创新方面, BPW(梅州) 建立ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系、ISO45001职业健康安全体系, 规范化、系统化做好环境保护、节能减排、职业卫生管理工作。同时为进一步提高工作效率, 先后引入MES生产制造智能系统、PLM产品生命周期管理系统、CRM客户管理系统、云星空系统等信息化管理系统, 全方位多层次构建智能办公网络, 保障了公司产品制造质量的标准化, 原材料和零部件采购的流程化, 生产制造管理的智能化。2023年度公司产品召回率0%。

● 在服务创新方面, 2023年面对国内经济和行业的持续低迷, BPW(梅州) 紧紧围绕内销和出口两个主线, 大力开拓国内外市场, 一是通过加大技术下沉市场, 向市场提供更多的技术支持; 二是进行销售管理和目标导向考核改革, 并通过CRM系统加强市场走访、开拓和巩固, 三是通过多种渠道和途径有效争取出口业务和订单, 成为公司业绩的一大亮点; 四是通过直营和经销商网络建立了完善的客户服务支持体系以及信息反馈系统, 并制订顾客满意监测程序为客户提供全生命保障期的有温度的客户服务。2023年客户满意度为98.9%。

5 以人为本, 善待员工

“善待员工 厚爱企业”是BPW(梅州)对全体员工的一贯承诺,公司充分尊重并全面保障员工的各项权益,关爱员工生活和身体健康,给予员工多项福利保障,致力于为员工提供多元化人性化的工作环境和广阔的发展平台。

- 在薪酬待遇方面,公司坚持外部竞争性和内部公平性相结合,通过优化薪酬体系,调整薪资结构,提升员工收入,鼓励员工充分发挥个人主观能动性,为公司吸引、保留发展所需人才。2023年员工收入同比上一年增加10%以上。

- 在人才晋升方面,公司为员工提供良好的职业发展通道,创造员工成长的空间,为员工提供多样化的培训发展机会,包括但不限于数字化技能及知识、质量管理、专业知识和技能、法律法规等方面的培训。同时,公司致力于专业人才队伍的梯队建设,共享内部和外部培训资源,通过以老带新、师徒制等方式培养专项人才发展,以满足公司高质量、可持续发展的需求。2023年公司共组织42场次培训,参训人员达到600余人次。

- 在福利保障方面,公司为全体员工购买五险一金和在职职工住院医疗综合保险,每年组织员工体检,关爱员工身体健康,给全体员工发放过节费、生日卡,开展员工子女升学奖励,年终困难职工探访慰问。2023年公司各项福利费用支出442.6万元。

- 在文体活动方面,公司主张积极、健康、向上的活动内容,向员工传递正能量,通过多样的员工活动为员工营造良好的沟通交流氛围,向员工传达公司的体贴和关爱,比如组织员工开展团建活动、党员活动、年终活动;举行足球、羽毛球、篮球等内外运动友谊赛;策划开展退伍军人座谈、主题党日、读书日等专题文化活动。

- 在社会公益方面,公司也鼓励员工积极参与公益和城市实践活动,包括但不限于植树造林活动、无偿献血活动、城市马拉松比赛、法治宣传公开课等,力所能及地为社会做出贡献。

未来, BPW(梅州)将继续响应国家实现碳中和的目标和绿色发展的战略, 践行低碳绿色制造, 以低碳化、智能化和模块化为抓手, 不断推动各类产品的研发创新和环保节能设备的使用更新, 全面打造高端制造体系, 努力实现绿色健康可持续发展的愿景, 为社会创造更多的价值!

BPW(梅州)车轴有限公司

2024年5月23日

we think transport



BPW(梅州)车轴有限公司
地址:中国广东梅州城东
邮政编码:514743
服务专线电话:
0753-2651869、133 226 51889
E-mail:bpwchina@bpw.cn

BPW(梅州)车轴有限公司销售公司
地址:上海浦东张杨路655号福兴大厦1001室
邮政编码:200120
电话:021-58304588
传真:021-58314588
E-mail:salescompany@bpw.cn

